



# PF(LUX)-Timber

## Wussten Sie schon...?

### DIE NACHHALTIGE RESSOURCE DER ZUKUNFT

#### Waldbestände

- Wälder bedecken etwa 4 Milliarden Hektar oder 30 Prozent aller Landflächen der Erde.
- Fast die Hälfte der weltweiten Waldbestände entfällt auf die Russische Föderation, Brasilien, Kanada und die USA.
- Weltweit gehen täglich zirka 20 000 Hektar Wald verloren (etwa zweimal das Stadtgebiet von Paris).

#### Menschen

- Wälder bieten 300 Millionen Menschen weltweit ein Zuhause.
- Etwa 60 Millionen Ureinwohner hängen fast komplett von Wäldern ab.
- Etwa 350 Millionen Menschen, die in oder nahe bei dichten Wäldern leben, hängen für ihren Lebensunterhalt oder ihr Einkommen in hohem Masse von diesen Wäldern ab.
- Weltweit sind 13 Millionen Menschen formell in der Forstwirtschaft tätig.

#### Umwelt

- Wälder erfüllen wichtige Umweltfunktionen in Bereichen wie Biodiversität, Wasserspeicherung und Bodenfestigung, Wasserkreislauf und Klimaregulierung.
- Wälder sind natürliche Heimat für zwei Drittel aller Tier- und Pflanzenarten der Erde.
- Die Rodung geschlossener tropischer Regenwaldflächen könnte den Verlust von nicht weniger als 100 Arten pro Tag bedeuten.

#### Energie

- 50-60 Prozent der Weltholzernte entfallen auf Holzbrennstoffe, mit denen 7 bis 9 Prozent des Weltenergieverbrauchs und in einigen Entwicklungsländern bis zu 80 Prozent des Energiekonsums gedeckt werden.
- Mehr als 2 Milliarden Menschen hängen für Kochen, Heizen und Lebensmittelkonservierung vom Brennstoff Holz ab.

#### Bevölkerungs- & Wirtschaftswachstum

- Demografisches und sozioökonomisches Wachstum haben eine kombinierte Wirkung auf den weltweiten Bedarf an Papier und Sägeholz.
- Der Holzkonsum nimmt rascher zu als das BIP: das weltweite BIP hat sich seit den 1960er Jahren verdoppelt, der Papierkonsum vervierfacht; im gleichen Zeitraum multiplizierte sich das BIP in China mit dem Faktor 18, der Papierkonsum mit dem Faktor 22.
- Der Import tropischer Hölzer nach China hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als verachtacht.
- Die Nachfrage nach Holzverarbeiteten Produkten ist eng an den Lebensstandard gebunden: z.B. Chinesen verbrauchen im Mittel etwa 45 kg Papier pro Jahr, wobei die regionalen Unterschiede gross sind, denn ein Einwohner von Schanghai konsumiert rund 170 kg. Im Vergleich dazu konsumiert ein US-Bürger knapp 300 kg.
- Ebenso entspricht der Durchschnittskonsum eines Chinesen an soliden Holzprodukten (Sägeholz und Spanplatten) einem Drittel des europäischen und einem Sechstel des US-Konsums.

## Angebotsengpass

- Selbst wenn man annimmt, dass der Pro-Kopf-Verbrauch von Holz nicht weiter zunimmt, wird schon allein der Weltbevölkerungsanstieg jedes Jahr mindestens 2 Milliarden m<sup>3</sup> mehr Holz pro Jahr erfordern, als geliefert werden können.
- Jedes Jahr gehen etwa 13 Millionen Hektar des Weltwaldbestandes durch Rodung verloren (etwa die Fläche Griechenlands), während nur 2,8 Millionen Hektar pro Jahr nachgepflanzt werden.
- Das Amazonasbecken umfasst ca. 4,15 Millionen km<sup>2</sup> oder fast 50 Prozent des Landes. Etwa 20 Prozent des Landes wurden bereits entwaldet, insbesondere um Land für Viehzucht und Sojaanbau zu gewinnen.
- 80% der staatlichen chinesischen Forstunternehmen haben ihre eigenen reifen Holzbestand verbraucht und können ihre eigenen Sägereien nicht mehr beliefern.
- Miteinander konkurrierende Holzfaserverwendungen wie Holzabfälle für Spanplatten oder für Bioenergie werden selbst in Regionen wie Deutschland mit historischem Überangebot zu Holzversorgungsengpässen führen.

## Umweltoptionswert

- Holz ist eine CO<sub>2</sub>-neutrale Energiequelle: bei der Verbrennung wird die gleiche Menge Kohlenstoff frei, wie während des Wachstums des Baumes absorbiert wurde.
- Auf Zellulose basierendes Ethanol (so genannter Biotreibstoff der zweiten Generation) ist der energieeffizienteste Biokraftstoff und steht anders als Biokraftstoffe der ersten Generation nicht in Konkurrenz zur Nahrungsmittelproduktion: er ist doppelt so effizient wie Treibstoff aus Zuckerrohr, siebenmal so effizient wie Raps und elfmal so effizient wie Mais.
- Man benötigt etwa zwölfmal so viel Energie zur Herstellung eines Stahlträgers, der die gleiche Funktion erfüllt wie ein Holzbalken.
- Holz ist von Natur aus schwach wärmeleitend und isoliert fünfmal so gut wie Ziegel und fast zwanzigmal so gut wie Stahlbeton.
- Holz kommt als Baumaterial wieder in Mode: in Frankreich zum Beispiel nahm die Zahl der Wohnhäuser aus Holz zwischen 2001 und 2006 um 45% zu, während der Häusermarkt insgesamt nur um 20% wuchs.
- Der Umsatz von Heizanlagen für Holzpellets hat in Ländern wie Schweden, Dänemark, Österreich, Deutschland und Italien in den letzten zehn Jahren durchschnittlich zwischen 30% und 50% zugenommen.

Quellen: FAO, USDA Foreign Agricultural Service, CNDB (France), Renewable Energy World Magazine (Febr. 2008), WWF International, Associated Press, The Independent.

## Pictet Funds S.A.

Route des Acacias 60, 1211 Genf 73, Schweiz

**Pictet Funds S.A.**  
**Niederlassung Zürich**  
Freigutstrasse 12,  
8002 Zürich, SCHWEIZ

**Pictet & Cie (Europe) S.A.**  
**Succursale italiana**  
Via Filippo Turati 25,  
20121 Mailand, ITALIEN

**Pictet & Cie (Europe) S.A.**  
**Succursal en España**  
Calle Hermosilla 11,  
28001 Madrid, SPANIEN

**Pictet & Cie (Europe) S.A.**  
**Succursale de Paris**  
34, avenue de Messine,  
75008 Paris, FRANKREICH

**Pictet & Cie (Europe) S.A.**  
**Niederlassung Frankfurt**  
Neue Mainzer Strasse 1  
60311 Frankfurt am Main  
DEUTSCHLAND

**Pictet Asset**  
**Management Ltd**  
Moor House, Level 11,  
120 London Wall,  
GB-London EC2Y 5ET

**Pictet Funds (Europe) S.A.**  
3, boulevard Royal,  
L-2449 LUXEMBURG

**Pictet (Asia) Limited**  
Room 2902-4,  
Two Exchange Square,  
8, Connaught Place,  
Central, HONGKONG

**Pictet & Cie (Representative Office)**  
Sheikh Zayed Road  
Park Place, 12<sup>th</sup> Floor  
PO Box 125567  
Dubai, VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

Tel. 0041 58 323 30 00 – [www.pictetfunds.com](http://www.pictetfunds.com)

© Copyright 2008 Pictet Funds - Alle Rechte vorbehalten - Veröffentlicht im Dezember 2008

Diese Marketing-Unterlage wird von Pictet Funds (Europe) S.A. herausgegeben. Sie ist nicht für die Verteilung an oder die Verwendung durch Personen oder Einheiten bestimmt, die die Staatsangehörigkeit oder den Wohn- oder Geschäftssitz in einem Ort, Staat, Land oder Gerichtskreis haben, in denen eine solche Verteilung, Veröffentlichung, Bereitstellung oder Verwendung gegen Gesetze oder andere Bestimmungen verstößt. Als offizielle Fondspublikationen, die als Grundlage für Anlageentscheidungen dienen, gelten nur die jeweils zuletzt veröffentlichten Fassungen des Verkaufsprospekts, des Reglements, des Jahres- und Halbjahresberichts. Diese werden unter [www.pictetfunds.com](http://www.pictetfunds.com) oder bei Pictet Funds (Europe) S.A., 3 Boulevard Royal, L-2449 Luxemburg, zur Verfügung gehalten. Die im vorliegenden Dokument enthaltenen Informationen und Daten stellen in keinem Fall ein Kauf- oder Verkaufsangebot oder eine Aufforderung zur Zeichnung von Wertpapieren oder Finanzinstrumenten dar. Im Übrigen spiegeln die hier wiedergegebenen Informationen, Meinungen und Schätzungen eine Beurteilung zum Veröffentlichungsdatum wider und können ohne besondere Benachrichtigung geändert werden. Pictet Funds (Europe) S.A. bietet keinerlei Gewähr, dass die in dieser Marketing-Unterlage erwähnten Wertpapiere sich für einen bestimmten Investor eignen. Diese Unterlage kann nicht als Ersatz einer unabhängigen Beurteilung dienen. Die steuerliche Behandlung hängt von der Situation der einzelnen Investoren ab und kann sich im Laufe der Zeit ändern. Sie sollten sich vor jeder Anlageentscheidung professionell beraten lassen. Der Wert und die Erträge der in dieser Unterlage erwähnten Wertpapiere und Finanzinstrumente können sinken oder steigen. Folglich laufen Anleger die Gefahr, dass sie weniger zurück erhalten, als sie ursprünglich investiert haben. Risikofaktoren werden im Fondsprospekt aufgeführt und in dieser Unterlage nicht vollständig wiedergegeben. In der Vergangenheit erzielte Resultate geben keine zuverlässigen Anhaltspunkte über die zukünftige Entwicklung. Bei der Zeichnung oder Rücknahme belastete Provisionen/Kommissionen und Gebühren sind nicht in der Performance enthalten. Diese Marketing-Unterlagen sind kein Ersatz für die vollständigen Fondsunterlagen und Informationen, die Investoren von ihren Vermittlern für Anlagen im in dieser Unterlage erwähnten Fonds erhalten müssen.