

PF(LUX)-Telecom geht im PF(LUX)-Digital Communication auf

Genf/Frankfurt, 13. Juni 2008 ... Pictet Funds, die Fondsgesellschaft der Schweizer Privatbank Pictet & Cie, positioniert den PF(LUX)-Telecom als „**PF(LUX)-Digital Communication**“ neu.

Diese Entscheidung spiegelt den aktuellen Umbruch im Bereich der Kommunikation wider und ist die logische Konsequenz der Entwicklung in diesem Sektor. Mit diesem Schritt eröffnet sich den Anlegern die Möglichkeit, an den jüngsten Entwicklungen im Kommunikationssektor zu partizipieren. Der Fonds wird wie bisher von Pictet Asset Management (PAM), Pictets internationaler Vermögensverwaltungseinheit, verwaltet.

Der PF(LUX)-Digital Communication wird von Bruno Lippens, und Sylvie Séjournet, beide Senior Investment Manager, verwaltet. Das Team ist Teil der auf Themeninvestments spezialisierten Abteilung „Special Equities“ von Pictet Asset Management in Genf.

Das Anlageuniversum des Fonds umfasst weltweit Unternehmen, die Produkte und Dienstleistungen im Bereich digitaler Kommunikation anbieten. Digitale Kommunikationsmittel des 21. Jahrhunderts erlauben eine stetige Interaktivität des Nutzers (Streaming, Downloads, Datenverarbeitung, Nachrichtenübermittlung), und dies zu deutlich reduzierten Produktions- und Wartungskosten.

Hierzu Laurent Ramsey, CEO von Pictet Funds S.A.: „Zur Zeit des Dotcom-Booms hieß das Zauberwort Konvergenz. Allerdings war damals die nötige Technologie noch nicht verfügbar, und was vorhanden war, konnte wiederum die Erwartungen nicht erfüllen.“

Seither hat sich viel geändert. Die für die Datenübermittlung erforderliche Bandbreite ist heute installiert. Die Datenanbieter und vor allem Anwender zeigen sich heutzutage gegenüber den Möglichkeiten der neuen Technologien aufgeschlossen. E-Commerce und mobiles E-Banking sind heute genauso geläufig wie Internet-Fernsehen.

Online-Werbung ist ein weiteres Beispiel für einen Bereich mit großem künftigem Wachstumspotenzial. Während dieser Werbekanal in der allgemeinen Begeisterung zur Jahrtausendwende weit überschätzt wurde, entfallen auf ihn in den USA, dem mit Abstand größten Markt für Konsumentenwerbung, bisher jedoch immer noch nur 6% der gesamten Werbeaufwendungen. Dieser Anteil dürfte bis 2010 erheblich steigen.

Das Kommunikationsverhalten unterliegt einem ständigen Wandel. Neue Technologien haben einen enormen Einfluss auf Kommunikationsmuster sowie den Alltag der Menschen. „Heute krempelt das Internet als vollständig digitale Plattform das Kommunikationsverhalten der Menschen um“, meint dazu Bruno Lippens, Senior Investment Manager des Fonds. Weltweit ist die Zahl der Internet-Nutzer seit 2000 um 270% gestiegen, und es werden weiter immer mehr Menschen „online gehen“. Fortschritte im Bereich der digitalen Kommunikation werden faszinierende neue Einsatzmöglichkeiten bieten, die sich schon heute unter der Bezeichnung ‘Web 2.0’ zusammenfassen lassen und

uns eine Flut neuer Produkte und Dienstleistungen beschere werden.

Sylvie Séjournet hebt ein wichtiges Unterscheidungskriterium des Fonds hervor: „Das wesentliche Merkmal dieses mit 40 bis 60 Positionen eher konzentrierten und aktiv verwalteten Themenfondsportfolios ist seine robuste Art der Kombination fundamentaler Bottom-up-Titelselektion mit einem bewährten Themenansatz.“ Es werden nur Aktien und Ideen berücksichtigt, die zu mindestens 50% im Thema der digitalen Kommunikation engagiert sind.

Der Fonds steht institutionellen, privaten und Kleinanlegern in Österreich, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Italien, Lichtenstein, Benelux, Portugal, Spanien, Schweden, der Schweiz und Grossbritannien, als auch in Hong Kong, Singapur und Taiwan zur Verfügung.

Der PF(LUX)-Digital Communications wird in Deutschland unter folgender ISIN und WKN mit einer Managementgebühr von 1,6% p.a. vertrieben.

ISIN LU0101692670
WKN 926085

Mitteilung an die Redaktion

Pictet & Cie

Pictet & Cie wurde 1805 in Genf gegründet. Mit verwalteten und verwahrten Vermögen von CHF 364 Mrd. ist sie heute eine der grössten Schweizer Privatbanken und zählt zu den führenden unabhängigen Vermögensverwaltern Europas. Die Bank ist im Besitz von acht unbeschränkt und solidarisch für die Verpflichtungen der Bank haftenden geschäftsführenden Teilhabern.

Die Pictet-Gruppe hat ihren Sitz in Genf und beschäftigt mehr als 2'700 Mitarbeiter. Die Gruppe hat Büros in folgenden Finanzzentren: Barcelona, Dubai, Frankfurt, Florenz, Hongkong, Lausanne, London, Luxemburg, Madrid, Mailand, Montreal, Nassau, Paris, Rom, Singapur, Turin, Tokio und Zürich.

Pictet Funds S.A. wurde 1997 als Fondsvertriebsgesellschaft der Pictet-Gruppe gegründet und ist im Besitz von Pictet & Cie. Pictet Funds vertreibt mehr als 90 Anlagefonds mit verwalteten Vermögen von insgesamt über CHF 67 Mrd., die mehrheitlich von Pictet Asset Management verwaltet werden.

Pictet Asset Management (PAM) ist die institutionelle Vermögensverwaltungseinheit von Pictet & Cie. Pictet Asset Management umfasst sämtliche Tochtergesellschaften und Divisionen der Gruppe, die in der institutionellen Vermögensverwaltung tätig sind. Es sind dies Pictet Asset Management Schweiz (inkl. Pictet Asset Management S.A., eine der Aufsicht der Eidg. Bankenkommission unterstellte Schweizer Gesellschaft), Pictet Asset Management Limited, eine der Aufsicht der britischen Financial Services Authority unterstellte britische Gesellschaft, und Pictet Asset Management (Japan) Limited, eine der Financial Services Agency of Japan unterstellte japanische Gesellschaft.

Per 31. Dezember 2007 verwaltete Pictet Asset Management internationale Vermögen in Höhe von CHF 125 Mrd., die an den Aktien- und Anleihemärkten weltweit investiert werden. Pictet Asset Management verfügt über zwölf Vermögensverwaltungszentren, die sich von London, Genf, Frankfurt, Madrid, Mailand, Paris und Zürich über Dubai, Hongkong, Tokio und Singapur bis nach Montreal über die ganze Welt erstrecken.

Weitere Informationen erteilen Ihnen:

Oliver Möller
Head of Corporate Communications
Pictet & Cie
omoeller@pictet.com
Tel. +49 69 79 500 930

Stefan Bibus
Corporate Communications
Pictet & Cie
sbibus@pictet.com
Tel. +49 69 79 500 932