



FINANCIERE DE L'ECHIQUEUR

PRESSEMITTEILUNG

Financière de l'Echiquier baut Kommunikation und Marketing aus, um Markenentwicklung zu stärken

Frankfurt / Paris, 10. Dezember 2014 – Die unabhängige französische Fondsgesellschaft Financière de l'Echiquier ernennt Laurent Sécheret als Leiter Marketing- und Kommunikation. Sécheret wird die neu geschaffene Position ab dem 5. Januar 2015 übernehmen und direkt an Dominique Carrel-Billiard, CEO von Financière de l'Echiquier, berichten. Zuvor leitete er die Kommunikation bei AXA Investment Managers in Paris.

Mit der Erweiterung des Marketing- und Kommunikationsbereiches und der Ernennung von Laurent Sécheret will die französische Fondsgesellschaft im Einklang mit ihren Wachstumsplänen auch die Marke konsequent weiter stärken. „Laurent Sécheret wird zunächst mit der Markenentwicklung betraut sein, mit besonderem Blick auf die Stärkung der Produktpalette, den Ausbau unserer Standorte sowie den digitalen Bereich“, sagt Dominique Carrel-Billiard. „Wir freuen uns, mit Laurent Sécheret unsere bestehende Organisation zu stärken und gemeinsam neue Projekte anzustoßen.“

Laurent Sécheret war mehr als 13 Jahre bei der AXA Group tätig. Er startete 2001 als Manager für interne Kommunikation und wechselte später in die externe Kommunikation. In 2010 übernahm er die Abteilungsleitung für beide Bereiche bei AXA Investment Managers, der Asset Management Sparte von AXA, bevor er im Jahr 2012 zu dessen Kommunikationsleiter berufen wurde. Sécheret absolvierte einen Master in Geschichte an der Universität Paris-Sorbonne.

Über Financière de l'Echiquier

Financière de l'Echiquier wurde 1991 von Didier Le Menestrel und Christian Gueugnier gegründet und zählt mittlerweile zu den marktführenden unabhängigen Fondsgesellschaften in Frankreich. In Paris ansässig, ist die Fondsboutique erfolgreich auf Stock Picking spezialisiert. 28 Fondsmanager und Analysten verwalten insgesamt 14 Investmentfonds und ein Vermögen von mehr als 8 Milliarden Euro. In Deutschland vertriebt die Gesellschaft aktuell vier Aktienfonds und zwei Mischfonds. Die erfolgreiche Fondspalette wird privaten und institutionellen Investoren außerdem in Frankreich, den Niederlanden, der Schweiz, Belgien, Italien, Spanien und Luxemburg angeboten. Das Kapital von Financière de l'Echiquier wird vollständig von der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern gehalten. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt 95 Mitarbeiter. 2004 wurde die Stiftung

Pressekontakt:

Instinctif Partners

Dana Garbe / Benedikt Nesselhauf

030 2408304-11 / 069 133896-23

dann.garbe@instinctif.com / benedikt.nesselhauf@instinctif.com





FINANCIERE DE L'ECHIQUIER

Financière de l'Echiquier gegründet, die sich in Frankreich für sozial und beruflich benachteiligte Menschen einsetzt. Weitere Informationen zur Stiftung finden Sie unter www.fondation-echiquier.fr

Pressekontakt:

Instinctif Partners

Dana Garbe / Benedikt Nesselhauf

030 2408304-11 / 069 133896-23

dann.garbe@instinctif.com / benedikt.nesselhauf@instinctif.com

