

## Pressemitteilung

# Schroders ernennt neuen Produktchef

**12. September 2013**

Am 1. November 2013 wird Divyesh Hindocha seinen Dienst als Head of Product and Defined Contribution beim britischen Vermögensverwalter Schroders antreten.

Hindocha kommt von der Beratungsgesellschaft Mercer, wo er mehr als 20 Jahre in deren Investmentsparte tätig war. Dort zeichnete er zuletzt als Senior Partner und Global Director of Consulting vor allem für die strategischen Research Kapazitäten von Mercer weltweit verantwortlich.

Bei Schroders wird Hindocha die Aufgaben von Gavin Ralston übernehmen und an den Executive Vice-Chairmann Massimo Tosato berichten. Ralston, der die Rolle als Produktchef seit seiner Beförderung zum Head of Official Institutions im letzten Jahr interimweise übernommen hatte, wird sich künftig wieder ausschließlich auf seine eigenen Aufgaben konzentrieren.

Massimo Tosato freut sich sehr über die neu hinzugewonnen Expertise bei Schroders: „Divyesh Hindocha ist ein Vordenker, der mit seinen über 30 Jahren Investmenterfahrungen die Branche kennt wie kein Zweiter. Wir können uns keine bessere Besetzung für diese wichtige, strategische Rolle in unserem Hause vorstellen.“

ENDE

**Presseanfragen:**

Jennifer Kroh  
Schroder Investment Management GmbH  
Taunustor 2  
60311 Frankfurt am Main  
Telefon: 069-975717-223  
Fax: 069-975717-302  
E-Mail: [jennifer.kroh@schroders.com](mailto:jennifer.kroh@schroders.com)

**Hinweis für die Redaktion:**

**Schroders plc**

Schroders ist mit einer über 200-jährigen Investmenttradition eine der großen unabhängigen, global aktiven Vermögensverwaltungen und betreut 298,5 Mrd. Euro für private und institutionelle Anleger (Stand: 30.06.2013). Das Unternehmen beschäftigt weltweit 3.400 Mitarbeiter, darunter 430 Analysten und Fondsmanager, in 37 Niederlassungen weltweit. Ende 2010 hat Fitch AMR das Asset Management-Rating auf „M1“ von zuvor „M2+“ angehoben und Ende 2011 bestätigt.

**Schroder Investment Management**

1991 trat Schroder Investment Management in den europäischen Markt (ohne Großbritannien) ein. In elf Büros in neun Ländern verwaltet das Unternehmen rund 59,3 Mrd. Euro (Stand: 30.06.2013).