

Pressemitteilung

Schroders holt Friedger Stiasny als neuen Marketingchef und setzt damit auf digitale Strategien

01. Juli 2015

Schroder Investment Management baut in Deutschland personell weiter aus. Friedger Stiasny (39) übernimmt die Leitung des Marketings. Seit heute ist er für alle vertriebsunterstützenden Marketingmaßnahmen im Frankfurter Team zuständig. Friedger Stiasny berichtet direkt an Achim Küssner, Geschäftsführer der Schroder Investment Management GmbH.

Neben klassischen Werbekampagnen und Kundenveranstaltungen liegt der Fokus des neuen Marketingchefs vor allem im Ausbau digitaler Marketing- und Kommunikationsstrategien. Mit Friedger Stiasny holt Schroders für diese Aufgabe einen ausgewiesenen Experten an Bord. Der studierte Diplom-Wirtschaftsingenieur war zuvor acht Jahre bei Deutsche Asset & Wealth Management, - zuletzt als Vice President im digitalen Marketing - tätig. In dieser Funktion verantwortete er weltweit die Entwicklung von rund 130 Webseiten, Online-Plattformen und mobilen Apps in 30 Ländern.

„Friedger Stiasny vereint die Erfahrungen eines Online-Experten und eines Marketing-Strategen. Unser Haus strebt an, sich mit seinen digitalen Marketingkonzepten weltweit zu positionieren. In dieses Vorhaben passt ein Neuzugang wie Friedger Stiasny hervorragend hinein. Er wird den digitalen Ausbau erfolgreich vorantreiben“, so Achim Küssner.

Ende

Presseanfragen:

Deborah Weil
Schroder Investment Management GmbH
Taunustor 1 (TaunusTurm)
60310 Frankfurt am Main
Telefon: 069-975717-223
E-Mail: deborah.weil@schroders.com

Kathrin Heider/ Juliane Liedtke/ Caroline Chojnowski
public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon: 040-401999-26/ -25/ -23
E-Mail: kathrin.heider@publicimaging.de /
juliane.liedtke@publicimaging.de/
caroline.chojnowski@publicimaging.de

Hinweis für die Redaktion:

Schroders plc

Schroders ist mit einer über 210-jährigen Investmenttradition eine der großen unabhängigen, global aktiven Vermögensverwaltungen und betreut 441,6 Mrd. Euro für private und institutionelle Anleger (Stand: 31.03.2015). Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 3.600 Mitarbeiter, darunter 762 Analysten und Fondsmanager, in 37 Niederlassungen. Ende 2010 hat Fitch AMR das Asset Management-Rating auf „M1“ von zuvor „M2+“ angehoben und Anfang 2015 bestätigt.