

Investment News

Konsumsektor in Asien kaum von kriselnder Weltwirtschaft betroffen

Frankfurt am Main, August 2012

Frankfurt, 21. August 2012 – Der asiatische Konsumsektor zeigt sich trotz der derzeit schwächelnden Weltkonjunktur langfristig robust und bietet interessante Einstiegschancen. Diese Meinung vertritt Namit Nayegandhi, Portfolio-Manager des UBS (Lux) Equity Fund – Asian Consumption. Rückenwind erhalte der Konsumbereich vor allem durch die Notenbankpolitik. „Die konjunkturelle Abkühlung bewegt die Zentralbanken in Asien zu einer Lockerung der Geldpolitik, weil die Inflation und die Rohstoffpreise in den meisten Ländern sinken“, erläutert Nayegandhi. „Die Staaten legen ihr politisches Augenmerk nun stärker auf die Ankurbelung des Binnenkonsums. Da zudem die Zinsen fallen, sollte dies dem Konsumsektor zugutekommen.“ Der Verbrauchssektor in Asien könne sich zwar nicht völlig von der restlichen Weltwirtschaft abkoppeln, erweise sich aber als deutlich resistenter als andere Bereiche, erläutert Nayegandhi. Darüber hinaus sei Asien langfristig immer noch die am schnellsten wachsende Region auf der Welt, was den Konsum langfristig stützen dürfte.

Gute Aussichten bei Autos und Onlinespielen

Als besonders interessant in Asiens Konsumsektor bezeichnet der Fondsmanager die Sektoren Automobil, Internet, Online-Spiele und Lebensmittel. Als Beispiel für das Wachstumspotenzial in der Region gilt auch der Luxusgütermarkt. Laut der Managementberatung Bain & Company betrug das Volumen 2007 hier noch 4,5 Milliarden Euro. 2011 stieg das Volumen bereits auf 12,9 Milliarden Euro. Und in nur fünf Jahren werde China der drittgrößte Luxusgütermarkt der Welt sein, so die Experten.

Trotz der guten Branchenaussichten: Eine sorgfältige Einzeltitelauswahl gilt als wichtiger Erfolgsfaktor. Hierbei sei es sinnvoll, neben international tätigen Weltkonzernen auch Unternehmen aus der Region zu berücksichtigen. „Regionale asiatische Unternehmen kennen die heimischen Märkte und können auf die Bedürfnisse der Konsumenten daher sehr gut reagieren“, sagt Portfolio-Manager Nayegandhi. „Zudem haben sie ein ausgezeichnetes Vertriebsnetz.“ In jedem Fall müsse das Konsumverhalten in den einzelnen Ländern dabei jedoch differenziert betrachtet werden. „China, Indien und Indonesien bergen im Konsumbereich große Wachstumschancen, da der Lebensstandard hier verglichen mit westlichen Ländern noch niedrig ist“, sagt der Portfolio-Manager. In diesen aufstrebenden Schwellenländern ziehen immer mehr Menschen vom Land in die Städte, wo sie höhere Löhne beziehen. Die Folge: Die kaufkräftige Mittelklasse wächst beständig. In Hongkong, Singapur, Taiwan und Korea sei das Lohnniveau bereits ziemlich hoch. Das Konsumverhalten sei hier sehr ähnlich wie in westlichen Ländern, so Nayegandhi.

Einfacher Zugang zum asiatischen Konsumsektor

Der UBS Equity Asian Consumption Fund bietet einen einfachen und direkten Zugang zum Konsumsektor der asiatischen Schwellenländer. Er investiert in Aktienwerte des Basis- und Nicht-Basiskonsumsektors sowie in das Gesundheitswesen. Für die Zusammensetzung des Fonds werden diejenigen Unternehmen kontinuierlich ermittelt, die am stärksten vom asiatischen Konsumwachstum profitieren.

Weitere Informationen von UBS Global Asset Management zu dem Fonds finden Sie unter:

www.ubs.com/deutschlandfonds

Der Fonds im Überblick: UBS (Lux) Equity Fund – Asian Consumption

Fondsname:	UBS (Lux) Equity Fund – Asian Consumption (USD)
Fondsdomizil:	Luxemburg
Portfoliomanagement:	UBS Global Asset Management
Auflegungsdatum:	21.07.2009 (Repositionierung)
Währungsklassen:	USD / SGD / EUR hedged / CHF hedged
Benchmark:	MSCI AC (All Country) Asia ex Japan Consumer and Health Care Sector Index
Ausschüttung:	Thesaurierung
Pauschale Verwaltungsgebühr:	1,63 % p.a.
EU-Zinsbesteuerung:	nicht betroffen
Swing Pricing:	ja
ISIN:	LU0106959298

Bei Rückfragen:**UBS Deutschland AG**

Global Asset Management

Head of Marketing

Miriam Howard

Tel.: +49-69-1369 5128

E-Mail: miriam.howard@ubs.com**ergo Kommunikation**

Holger Nacken

Tel.: +49-221-9128 8759

E-Mail: holger.nacken@ergo-komm.de

Für Marketing- und Informationszwecke von UBS. Vertreter in Deutschland für UBS Fonds ausländischen Rechts: UBS Deutschland AG, OpernTurm, Bockenheimer Landstraße 2-4, 60306 Frankfurt am Main. Investitionen in diesem Produkt sollten nur nach gründlichem Studium des aktuellen Prospekts erfolgen. Prospekte, vereinfachte Prospekte, die Satzung bzw. Vertragsbedingungen sowie die Jahres- und Halbjahresberichte der UBS Fonds können kostenlos bei UBS Deutschland AG bzw. bei UBS Global Asset Management (Deutschland) GmbH, OpernTurm, Bockenheimer Landstraße 2-4, 60306 Frankfurt am Main, angefordert werden. Investitionen in ein Produkt sollten nur nach gründlichem Studium des aktuellen Prospekts erfolgen. Anteile der erwähnten UBS Fonds dürfen innerhalb der USA weder angeboten noch verkauft oder ausgeliefert werden. Die genannten Informationen sind weder als Angebot noch als Aufforderung zum Kauf bzw. Verkauf irgendwelcher Wertpapiere oder verwandter Finanzinstrumente zu verstehen. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Die dargestellte Performance lässt allfällige bei Zeichnung und Rücknahme von Anteilen erhobene Kommissionen und Kosten unberücksichtigt. Kommissionen und Kosten wirken sich nachteilig auf die Performance aus. Sollte die Währung eines Finanzprodukts oder einer Finanzdienstleistung nicht mit Ihrer Referenzwährung übereinstimmen, kann sich die Rendite aufgrund der Währungsschwankungen erhöhen oder verringern. Diese Informationen berücksichtigen weder die spezifischen oder künftigen Anlageziele noch die steuerliche oder finanzielle Lage oder die individuellen Bedürfnisse des einzelnen Empfängers.
© UBS 2012. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den geschützten Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.