

## MEDIENINFORMATION

Frankfurt am Main, 27. März 2013

### **UBS Western Winners Equity Fund und UBS Solid Consumer Brands Fund – Mit Aktienfonds auf solide Großkonzerne und die Macht der Schwellenländer setzen**

**International erfolgreiche Konzerne, starke Marken und die steigende Konsumfreude in den Schwellenländern – dies sind drei Gründe für die Auflage zwei neuer Fonds von UBS Global Asset Management. Mit dem UBS Western Winners Equity Fund (ISIN: LU0859500539) können Anleger am wachsenden Konsum in den Schwellenländern teilhaben, da das Portfolio vornehmlich aus Aktien international aufgestellter Großunternehmen besteht. Für Anleger, die von der starken Markenaffinität der Verbraucher weltweit profitieren wollen, ist der UBS Solid Consumer Brands Fund (ISIN: LU0859451659) eine gute Wahl.**

Während der letzten vier Jahre trugen die Schwellenländer als Wachstumsmotor mit über 70 Prozent zur weltweiten Steigerung des Bruttoinlandsprodukts bei – Tendenz steigend. Zusammen mit der Beliebtheit von attraktiven Marken aus den entwickelten Ländern öffnet sich in diesen Regionen ein großer Wachstumsmarkt. Das Fondsmanagement des UBS Western Winners Equity Fund kombiniert in seinem Portfolio die Vorteile beider Welten: Das Wachstum der Schwellenländer und die Wirtschaftsreife entwickelter Länder. „Mit dem Fonds bekommen Anleger Zugang zu den aufstrebenden Schwellenländern – über Großkonzerne aus den Industrienationen. Diese Unternehmen nennen wir ‚Western Winners‘. Eine solche Anlage ist weniger risikoreich und kann zudem mit weniger Volatilität verbunden sein als ein direktes Investment in diese Staaten“, erläutert Nick Irish, Portfoliomanager UBS Western Winners Equity Fund. „Die meist längere Stabilität der einzelnen Fondspositionen führt zu geringeren Handelskosten – das macht den Fonds effizienter. Auch ist die Corporate Governance in westlichen Unternehmen in der Regel besser als in Unternehmen aus den Schwellenländern. Das sichert eine höhere Qualität der Anlage.“

Das Portfolio des UBS Western Winners Equity Fund umfasst rund 40 Aktien von Unternehmen aus entwickelten Märkten mit starker Präsenz in den Schwellenländern. „Wir beurteilen die Unternehmen nach Faktoren wie zum Beispiel ihrem Umsatzanteil in den Schwellenländern. Der Titel wird ins Portfolio aufgenommen, wenn mindestens 30 Prozent des Geschäfts in den Schwellenländern erwirtschaftet wird“, erläutert Nick Irish.

In Aktien etablierter Großkonzerne können Anleger auch im zweiten neuen Fonds, dem UBS Solid Consumer Brands Fund, investieren. Hier legt das Fondsmanagement seinen Schwerpunkt ganz auf starke Marken: „Unternehmen, die ihre Kunden mit etablierten und beliebten Marken überzeugen, sind für Anleger vor allem durch Produktqualität, Innovation und Preisgestaltungsmacht attraktiv“, sagt Portfoliomanager Alexander Galbiati. „Denn qualitativ hochwertige Produkte sichern die Beständigkeit der Marke und sorgen dafür, dass diese sich über lange Zeiträume auf dem Markt halten kann. Innovation – also die ständige Weiterentwicklung der Produkte und der Marke – kann zu anhaltendem Wachstum und



damit auch zu stabileren Renditen führen. Die Attraktivität der Marke und die damit verbundene hohe Nachfrage bieten den Unternehmen zudem mehr Freiheit bei der Preisbildung. Bedienen sie außerdem noch unterschiedliche Handelsssegmente, entsteht eine Preisgestaltungsmacht, die ihnen im Vergleich zu zyklischen Unternehmen eine bessere Absicherung ihrer Margen ermöglicht. In der Konsequenz bedeutet das auch einen indirekten Schutz vor Inflation.“

Der UBS Solid Consumer Brands Fund umfasst Aktien von 30 bis 40 Unternehmen aus dem Konsumgüterbereich mit bekannten Marken und soliden Geschäftsmodellen. Das Portfolio des Fonds enthält Titel aus verschiedenen Sektoren wie zum Beispiel Healthcare und Nahrungsmittel, die durch ein aktives Management ausgewählt und verwaltet werden. Dabei legt das Fondsmanagement sein Augenmerk vor allem auf defensive Anlagen – mit dem Ziel, stabile und weniger volatile Renditen als der breite Aktienmarkt zu erwirtschaften.

#### **Über UBS Global Asset Management:**

UBS Global Asset Management, ein Unternehmensbereich von UBS, ist ein bedeutender Vermögensverwalter mit gut diversifizierten Geschäftssparten über verschiedene Regionen, Aktivitäten und Vertriebskanäle hinweg. Wir bieten Anlagelösungen und -stile in allen wichtigen traditionellen und alternativen Anlagekategorien. Hierzu zählen Aktien, Anleihen, Devisen, Hedge Fonds, Immobilien-, Infrastruktur- und Private-Equity-Anlagen, die auch zu Multi-Asset-Strategien zusammengefasst werden können.

Mit Stand zum 31. Dezember 2012 verwaltet UBS Global Asset Management ein Kundenvermögen in Höhe von rund 581 Milliarden CHF. Das Unternehmen ist weltweit eines der größten „Fund of Hedge Funds“-Anleger und Immobilien-Vermögensverwalter. Mit rund 3.800 Mitarbeitern in 24 Ländern ist UBS Global Asset Management ein globales Unternehmen, das über Geschäftsstellen in London, Chicago, Frankfurt, Hartford, Hongkong, New York, Paris, Singapur, Sydney, Tokio und Zürich verfügt.

*Der Text ist eine Veröffentlichung der UBS Deutschland AG, Global Asset Management, zu Marketing- und Informationszwecken.*

Weitere Veröffentlichungen von UBS Global Asset Management finden Sie unter:

[www.ubs.com/1/g/globalam/emea/germany/news.html](http://www.ubs.com/1/g/globalam/emea/germany/news.html)

#### **Bei Rückfragen:**

##### **UBS Deutschland AG**

Global Asset Management  
Head of Marketing  
Miriam Howard  
Tel.: +49-69-1369 5128  
E-Mail: [miriam.howard@ubs.com](mailto:miriam.howard@ubs.com)

##### **public imaging - Finanz-PR & Vertriebs GmbH**

Caroline Harms/ Kathrin Heider/ Juliane Lungershausen  
Tel.: +49-040 – 40 19 99 -23/ -26/ -25  
E-Mail: [harms@publicimaging.de](mailto:harms@publicimaging.de)/ [heider@publicimaging.de](mailto:heider@publicimaging.de)/  
[lungershausen@publicimaging.de](mailto:lungershausen@publicimaging.de)

**Für Marketing- und Informationszwecke von UBS.** UBS Fonds nach luxemburgischem Recht. Vertreter in Deutschland für UBS Fonds ausländischen Rechts: UBS Deutschland AG, Bockenheimer Landstrasse 2-4, 60306 Frankfurt am Main. Investitionen in diesem Produkt sollten nur nach gründlichem Studium des aktuellen Prospekts erfolgen. Prospekte, wesentliche Anlegerinformationen, die Satzung bzw. Vertragsbedingungen sowie die Jahres- und Halbjahresberichte der UBS Fonds können kostenlos bei UBS Deutschland AG bzw. bei UBS Global Asset Management (Deutschland) GmbH, Bockenheimer Landstraße 2-4, 60306 Frankfurt am Main angefordert werden. Anteile der erwähnten UBS Fonds dürfen innerhalb der USA weder angeboten noch verkauft oder ausgeliefert werden. Die genannten Informationen sind weder als Angebot noch als Aufforderung zum Kauf bzw. Verkauf irgendwelcher Wertpapiere oder verwandter Finanzinstrumente zu verstehen. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Die dargestellte



Performance lässt mögliche bei Zeichnung und Rücknahme von Anteilen erhobene Gebühren und Kosten unberücksichtigt. Gebühren und Kosten wirken sich nachteilig auf die Performance aus. Sollte die Währung eines Finanzprodukts oder einer Finanzdienstleistung nicht mit Ihrer Referenzwährung übereinstimmen, kann sich die Rendite aufgrund der Währungsschwankungen erhöhen oder verringern. Diese Informationen berücksichtigen weder die spezifischen oder künftigen Anlageziele noch die steuerliche oder finanzielle Lage oder die individuellen Bedürfnisse des einzelnen Empfängers. Dieses Dokument enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“, die unter anderem, aber nicht nur, auch Aussagen über unsere künftige Geschäftsentwicklung beinhalten. Während diese zukunftsgerichteten Aussagen unsere Einschätzung und unsere Geschäftserwartungen ausdrücken, können verschiedene Risiken, Unsicherheiten und andere wichtige Faktoren dazu führen, dass die tatsächlichen Entwicklungen und Resultate sich von unseren Erwartungen deutlich unterscheiden. Die Angaben in diesem Dokument werden ohne jegliche Garantie oder Zusicherung zur Verfügung gestellt, dienen ausschließlich zur Informationszwecken und sind lediglich zum persönlichen Gebrauch des Empfängers bestimmt. Quelle für sämtliche Daten und Grafiken (sofern nicht anders vermerkt): UBS Global Asset Management.

© UBS 2013. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den geschützten Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.