

11. März 2014

Information für Medien

Fondcenter von UBS: Größte Fondplattform in Europa

Frankfurt /Zürich – 11. März 2014.

The Platform, ein auf Investment-Plattformen spezialisiertes Marktforschungsunternehmen hat ihren "Guide to European Platforms and Open Architecture" für das Jahr 2014 veröffentlicht.

Der Bericht nennt das zu UBS gehörende Fondcenter als größte europäische B2B-Plattform bezüglich des administrierten Vermögens. Mit einem Marktanteil von beinahe 10% und administriertem Vermögen von EUR 122 Milliarden per 30. September 2013 erhält Fondcenter diese Auszeichnung bereits zum zweiten Mal in Folge.

Zusätzlich ersuchte The Platform die Fondsmanager um eine Bewertung der verschiedenen Plattformen, wobei Fondcenter als zweitbeste Plattform im Vertrieb und als wahrscheinlich zweiterfolgreichste Plattform bis 2016 gilt.

Der Bericht zeigt, dass das Vermögen der offenen Europäischen Plattformen in den ersten drei Quartalen des Jahres 2013 um 25 % gewachsen ist. Die größten fünf internationalen Plattformen sind zusammen um 39 % gewachsen und lassen dabei kleinere und lokale Akteure zurück.

August Benz, CEO Fondcenter, kommentiert: "Die Industrie verändert sich rasch und passt sich dabei dem Margendruck, wesentlichen regulatorischen Änderungen und der wachsenden Bedeutung von retrozessionsfreien Anteilsklassen an. Wir sind erfreut, unsere Stellung als größte Plattform Europas behauptet zu haben; dies zeigt, dass Fondcenter sich als zuverlässiger Partner für Kunden etabliert hat."

Fondcenter hat über 250 aktive Vertriebspartner in der Schweiz wie auch in Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein, Italien, Schweden, Österreich, Frankreich und Asien.

Ein Hauptunterscheidungsmerkmal gegenüber den Mitbewerbern ist das breite Angebot von Fondcenter – 36'500 Fonds von 330 Fondsanbietern in 24 Fondsdomicilen, die in 65 Ländern und in 26 unterschiedlichen Währungen vertrieben werden können.

www.ubs.com