

Carmignac verkündet zwei bedeutende Ernennungen und eine Beförderung in seinem deutschen Team

Mit der Ernennung von zwei Direktoren, die sich institutionellen Kunden und Privatkunden widmen, stärkt Carmignac seinen Kundenservice in Deutschland. Beide unterstehen Michael Schütt, der kürzlich zum Head of Country für Deutschland und Österreich ernannt wurde.



International Bank und Deutsche Bank tätig.

Im Anschluss an die Entscheidung von Kai Volkmann Carmignac zu verlassen, verkündet die Gesellschaft heute die Ernennung von Michael Schütt zum neuen Head of Country für Deutschland und Österreich. Mit 27 Jahren Erfahrung in der Finanzdienstleistungsbranche verfügt Michael Schütt über umfangreiche Kenntnisse und Fähigkeiten, die er bei Carmignac im Rahmen weiterer Dienstleistungen für die deutschen Vertriebsstellen und Kunden einbringen kann. Er wird seine Tätigkeit am 01. September aufnehmen. Zuvor war Michael Schütt als Head of Wholesale Germany bei Bank of New York Mellon, als Head of Sales German Banks bei Invesco Asset Management sowie in verschiedenen weiteren Schlüsselfunktionen bei Citibank AG, Morgan Stanley, Merrill Lynch



Roland Schmidt wird seine neue Funktion ab dem 01. Juli übernehmen.

Des Weiteren gibt die Carmignac die Ernennung von Roland Schmidt als Head of Wholesale Business Development für Deutschland und Österreich bekannt. Roland Schmidt verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Vermögensverwaltung. Bevor er zu Carmignac kam, war er Head of Sales bei M&G International. Zuvor war er bei Baring Asset Management und Fidelity Investments tätig. Er verfügt über einen Abschluss als Master of Arts in Politikwissenschaften und Englisch der Universität Trier.



Ferner befördert die Carmignac Frank Rüttenauer zum Head of Retail Business Development. Frank Rüttenauer verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Finanzbranche und arbeitet seit 7 Jahren für Carmignac. Er besitzt einen Abschluss der Wissenschaftlichen Hochschule Lahr und der Dualen Hochschule Mosbach. Sowohl Roland Schmidt als auch Frank Rüttenauer werden an Michael Schütt berichten.

Die Carmignac ist seit neun Jahren in Deutschland präsent. Seit 2012 verfügt sie über ein Büro in Frankfurt und ein 6-köpfiges Team für deutsche und österreichische Vertriebsstellen.

Davide FREGONESE

Global Head of Sales, kommentierte die Ernennungen und die Beförderung wie folgt:

„Unser Wachstum in Deutschland und Österreich und dessen strategische Bedeutung für Carmignac führten zu einer Anpassung unserer lokalen Organisation und zur Einrichtung einer spezifischen Abteilung für institutionelle Kunden und Privatkunden, deren Ziel es ist, unsere Vertriebsstellen und Partner vor Ort weiter zu unterstützen. Dieser neue Kundenschwerpunkt wird unser Dienstleistungsangebot für unsere Vertriebsstellen weiter verbessern und daher unseren deutschen und österreichischen Anlegern zugutekommen.“